

**¿ESTÁS LISTO?**  
**¿ESTÁS LISTA?**  
**PENSÁ ANTES. PLANEÁ**

CAMPAÑA PARA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE



# público objetivo

Mujeres y hombres adolescentes,  
comprendidos entre los 15 y 19 años,  
residentes en áreas urbanas y rurales.

# objetivo campaña

Hacer visible un problema social a través del impacto que puede generar un embarazo o la maternidad y paternidad en adolescentes.

# concepto creativo

Estoy listo, estoy lista para un embarazo,  
para el parto, para ser papá, para ser mamá.  
¿Qué pasa si no pienso? ¿Qué pasa si no  
planeo? ¿Cuánto cambiará esto mi vida?  
¿Esto no es color de rosa? son algunas de las  
interrogantes que quedarán en la mente de  
los adolescentes.

# imagen

De una forma divertida se muestran situaciones reales de los cambios en la vida de los adolescentes al enfrentarse a embarazos, maternidad y paternidad tempranas.

# medios

**Cartelería:** afiches, muppis, transmetro y bus

**Folletería:** libro “no son cuentos”

**Audiovisuales:** anuncio radio y televisión,  
canción y ringtone

**Web:** banner web

**Promocionales:** pulsera y lapicero



**¿ESTÁS LISTO?  
¿ESTÁS LISTA?  
PENSÁ ANTES. PLANEÁ**

**¿ESTÁS LISTO?  
PENSÁ ANTES. PLANEÁ**



CAMPAÑA PARA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE

diseño por tritón imagen & comunicaciones

“AHHHH”

**¿ESTÁS LISTA?**  
**PENSÁ ANTES. PLANEÁ**

**¿ESTÁS LISTO?**  
**¿ESTÁS LISTA?**  
**PENSÁ ANTES. PLANEÁ**



CAMPAÑA PARA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE



“TE TOCA”

¿ESTÁS LISTO?  
¿ESTÁS LISTA?  
PENSÁ ANTES. PLANEÁ

¿ESTÁS LISTO?  
PENSÁ ANTES. PLANEÁ



CAMPAÑA PARA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE

“CHISSS”

**¿ESTÁS LISTO?**  
**PENSÁ ANTES. PLANEÁ**

**¿ESTÁS LISTO?**  
**PENSÁ ANTES. PLANEÁ**

CAMPAÑA PARA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE

**¿ESTÁS LISTO?**  
**¿ESTÁS LISTA?**  
**PENSÁ ANTES. PLANEÁ**

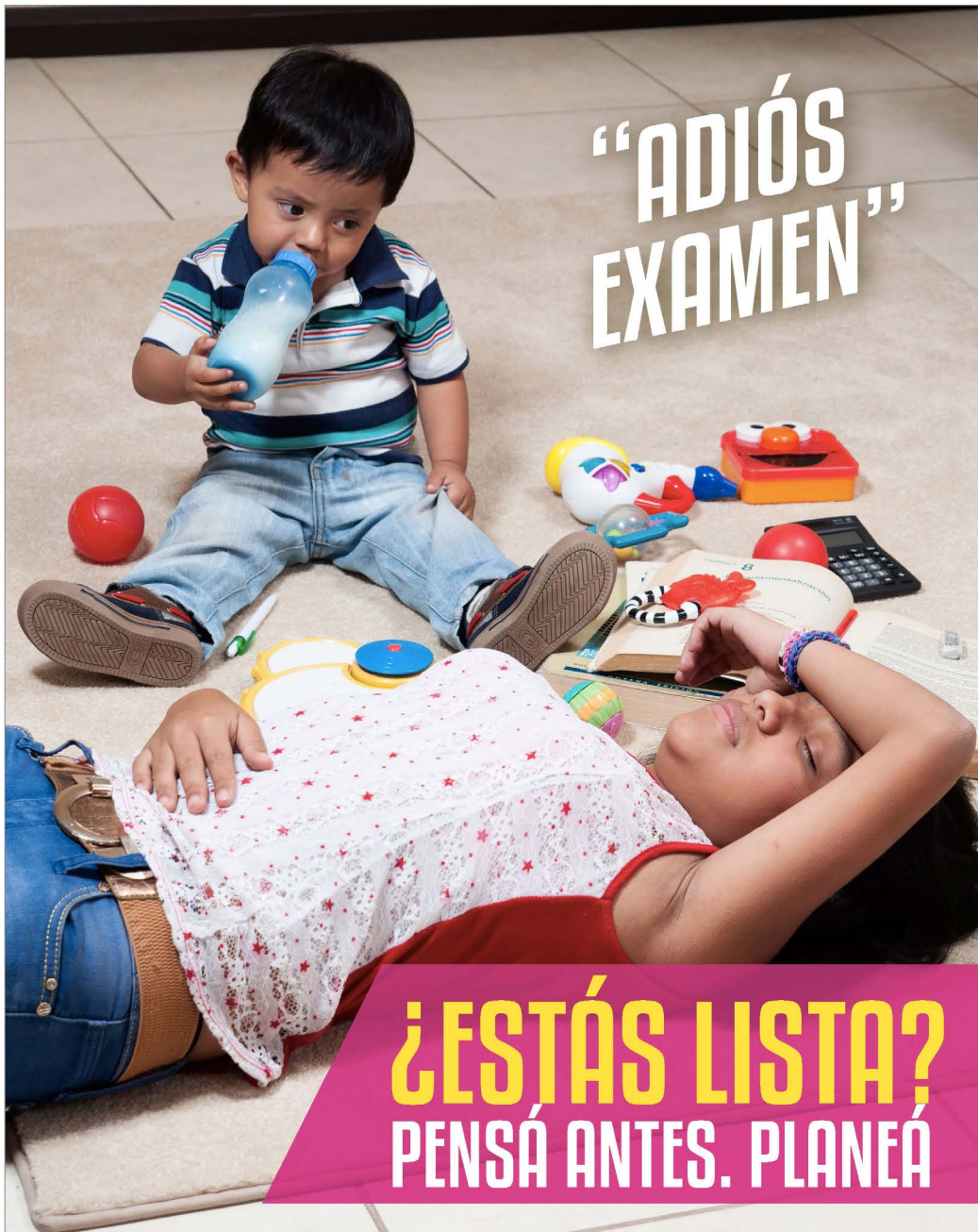




**¿ESTÁS LISTO?  
¿ESTÁS LISTA?  
PENSÁ ANTES. PLANEÁ**



CAMPAÑA PARA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE



“ADIÓS  
EXAMEN”

¿ESTÁS LISTA?  
PENSÁ ANTES. PLANEÁ

¿ESTÁS LISTO?  
¿ESTÁS LISTA?  
PENSÁ ANTES. PLANEÁ



CAMPAÑA PARA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE





¿ESTÁS LISTO?  
¿ESTÁS LISTA?  
PENSÁ ANTES. PLANEÁ



CAMPAÑA PARA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE



**¿ESTÁS LISTA?**  
**PENSÁ ANTES. PLANEÁ**

**¿ESTÁS LISTO?**  
**¿ESTÁS LISTA?**  
**PENSÁ ANTES. PLANEÁ**



CAMPAÑA PARA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE





¿ESTÁS LISTO?  
¿ESTÁS LISTA?  
PENSÁ ANTES. PLANEÁ

¿ESTÁS LISTO?  
PENSÁ ANTES. PLANEÁ



CAMPAÑA PARA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE

**¿ESTÁS LISTO?**  
**¿ESTÁS LISTA?**  
**PENSÁ ANTES. PLANEÁ**





# carácter

- No es impositiva: impulsa a “pensar”.
- Es divertida: “si ríes, vas a recordar”.
- Es un tú a tú entre adolescentes.
- Corresponsabilidad: dos que no previenen, dos con consecuencias. No coloca a la adolescente como “única” responsable.
- Motivacional: invita a tener un plan de vida.

# resultados previstos

- **Prevención embarazo:** al dejar de idealizar la maternidad y paternidad es probable que los adolescentes prevengan los embarazos.
- **EIS:** ver la maternidad y paternidad adolescente desde otro punto de vista, puede motivar el apoyo a la EIS por parte de padres y madres.

# requiere

- **Alta exposición a la campaña:** a través de diversos medios, en especial radio y televisión.
- **Acciones educativas:** en centros educativos a través de la EIS.
- **Acciones salud:** en servicios de salud a través de orientación y provisión de métodos anticonceptivos modernos.

**¿ESTÁS LISTO?**  
**¿ESTÁS LISTA?**  
**PENSÁ ANTES. PLANEÁ**

CAMPAÑA PARA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO ADOLESCENTE



**MUCHAS GRACIAS**