



Datos de presentación	
Título de la propuesta:	RESULTADOS CAMPAÑA PROTÉGEME / ETAPA 1
Propuesta de:	Secretaría contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas / Observatorio de Salud Sexual y Reproductiva OSAR
Realizada por:	Tritón imagen & comunicaciones
País / Área geográfica:	Guatemala
Duración	15 ½ meses
Fecha de inicio:	8 de marzo de 2013
Fecha de finalización:	14 de julio de 2014

RESULTADOS CAMPAÑA PROTÉGEME DEL EMBARAZO, CADA EMBARAZO EN NIÑAS MENORES DE 14 AÑOS ES UN DELITO DE VIOLENCIA SEXUAL

Introducción

Con las campañas sociales y las publicitarias interesa tener claro a dónde queremos llegar. Ahora ¿cómo sabemos si realmente nuestro objetivo se cumple? ¿qué elementos tener en cuenta para que el retorno de la inversión alcance los resultados requeridos?

El éxito de una campaña viene dado por el equilibrio de tres elementos claves: cobertura, impacto y reacción.

COBERTURA

El punto de partida para que una campaña tenga éxito es que el mensaje llegue a nuestro público objetivo.

La campaña PROTÉGEME fue iniciativa del Observatorio de Salud Reproductiva en alianza con la Secretaría contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas-SVET, que cobró forma con la propuesta creativa de Tritón imagen & comunicaciones en el aspecto informativo y creativo. Entonces, se tenía la campaña pero no se tenía como llevar su mensaje hasta el público objetivo.



Para llevarla adelante se recibió el apoyo financiero de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través de HEPP, PASMO y ALIANZAS, Fondo de Población de las Naciones Unidas a través de Embajada de Suecia y fondos propios y UNICEF.

Esto permitió iniciar el camino: poco a poco y una a uno, se producen los materiales impresos y promocionales. Más adelante, se producen nueve anuncios de radio en español y se traducen a cuatro idiomas mayas para cubrir los departamentos de occidente; y meses después se hace la adaptación de los anuncios en español para la televisión.

Esta campaña, a diferencia de otras que se planifican y lanzan con base en un techo presupuestario, surge con una idea, sin fondos... pero con la convicción de que debía hacerse, debía lanzarse y era una prioridad... y se empieza a construir de las buenas voluntades.

Así se logró la producción de material impreso: afiches con mensajes clave, afiche de rutas, bifoliar, stickers, cuaderno de colorear y su afiche, y promocionales, los cuales fueron distribuidos en 22 departamentos del país. La información llegó a los servicios de salud, los centros educativos, las iglesias católica y evangélica, los servicios públicos y cualquier lugar donde se concentraba el público al que se proponía llegar.

Estos materiales también sirvieron para lanzar la campaña en la ciudad de Guatemala y 20 departamentos más. Así como para realizar talleres, conferencias de prensa y programas de radio.

En el caso de la radio, a través de la contratación de radios locales se dio cobertura a los departamentos de occidente durante seis meses. A esto se suma, las transmisiones por cadena nacional del Gobierno de Guatemala y las transmisiones gestionadas por los OSARES en municipios y departamentos del resto del país.

Los anuncios de televisión se transmiten por canales nacionales, en espacios contratados, durante tres meses.

Este año se recibe el aporte en espacios publicitarios para 200 mupis y 50 transmetro. Inicialmente para ser colocados durante una catorcena, es decir quince días. Sin embargo, finalmente la campaña se mantiene por tres meses y medio, habiendo sido rotada por el área metropolitana.

IMPACTO

Un buen método para calibrar el efecto de la campaña, es analizando el ruido generado en los medios de comunicación e internet. De esta forma se sabe que percepción se tiene sobre una campaña.

A partir del lanzamiento de la Campaña PROTÉGEME, el 8 de marzo de 2013, se publicaron 240 sobre el embarazo en niñas y adolescentes menores de catorce años y la campaña, en un período de nueve meses. Esto representa un promedio de 27 publicaciones por mes, en medios de comunicación e internet.



Cabe mencionar que de las 240 publicaciones, el 2 por ciento fue de objeción del mensaje, lo que nos deja un 98 por ciento de acierto en el mensaje que se derivó en una mayor información sobre los embarazos en menores de catorce años como producto de la violación sexual, emisión de condenas morales al violador y presión para una persecución efectiva del violador.

Las publicaciones abarcan noticias, artículos, reportajes y opiniones. A lo cual debe agregarse que la campaña PROTÉGEME fue colocada en páginas web, redes sociales y medios por internet, entre los que pueden mencionarse: APROFAM, Semanario Antigüeño, GoJoven, ANACAFÉ, Oficina del Procurador de los Derechos Humanos, Noticias de Guatemala, ADITAL noticias de américa latina y el caribe, Veanoticia, Voces de juventud o la Juventud Opina, Red Tamaulipas, Notimex, Starmedia Latinoamérica y USA, El Quezalteco, Forum Vida y el Observatorio de Salud Urbana de la Municipalidad de Guatemala.

REACCIÓN

A partir de que se logró publicarla y que se generó impacto en los medios sociales, queda establecer cuál es el efecto real que generó la campaña PROTÉGEME, es decir que respuesta se logró.

Las actividades de OSAR en los 22 departamentos han sido aprovechadas para recopilar información del público objetivo –madres y padres de familia–. También han sido aprovechadas actividades de Tritón imagen & comunicaciones en el interior del país en los departamentos de Huehuetenango, El Quiché y Quetzaltenango en junio de 2014, con este mismo fin.

Esta información recopilada nos presenta un primer resultado, que traducimos en los siguientes hallazgos:

- El embarazo en niñas menores de catorce años se empieza a relacionar con la violación sexual.
"Con esta campaña entendí que fui violada y mi hijo es producto de esa violación. Siempre pensé que yo tenía la culpa, o por lo menos eso decían mis hermanos."
- La mujeres empiezan a cuestionar la violencia sexual ejercida por los padres de las niñas y hombres cercanos a éstas.
"Ahora las mujeres nos preguntamos si los hombres pueden hacer el acto sexual con sus hijas, las hijas de sus hermanos; antes esto no lo teníamos en la cabeza."
- La gente no comprende que es la violencia sexual.
"No sabemos (qué es violencia sexual)... no sé, que la golpean a uno, pero un embarazo lo entendemos, ahora sabemos que hay que cuidar a la hija... que nadie debe tocarla porque es delito y el hombre va a la cárcel."
- Las uniones de niñas y hombres mayores se hicieron visibles.



Se tienen casos de niñas entregadas en matrimonio y casos de niñas entregadas a su violador, cuando han quedado embarazadas.

- El gran mal de la violencia sexual es que es anónimo y privado, si no se denuncia queda anónimo y privado. Con el embarazo se denuncia.

“Porque el embarazo se ve y la violación no. Ya sabemos que el hombre hace mal.”

- El temor y la impunidad.

“¿Quién las protege? ¿Cómo protegerlas?”

Además se tienen resultados a nivel político, de atención y de persecución penal:

- Se colocó en la agenda pública y política el tema de los embarazos en niñas y adolescentes menores de catorce años. Debe recordarse que hasta lanzada la campaña PROTÉGEME, la prioridad en casos de violencia sexual eran niñas de 15 a 19 años.
- Se construyeron las rutas para la atención integral de los embarazos en niñas menores de catorce años. En esta se definen las responsabilidades de cada institución y se crea el mecanismo para que la sociedad civil pueda monitorear la respuesta institucional a nivel central y local.
- Se logró activar la denuncia desde los servicios de salud, alcanzando la 608 denuncias de violación a niñas menores de catorce años, de marzo a diciembre de 2013. Esta es una situación sin precedentes, nunca antes en Guatemala, los servicios de salud habían informado de oficio casos de embarazos en niñas menores de catorce años para que fueran investigados por el Ministerio Público.

CONCLUSIÓN

La campaña protégeme del embarazo, su difusión, fue la suma de colaboraciones entre agencias de cooperación, sociedad civil e instituciones del Gobierno. Como ejemplo, puede mencionarse: El proyecto USAID/Alianzas, invirtió \$50,000.00 en la campaña de televisión (canales nacionales) obteniendo una bonificación de \$102,000.00. La campaña de Mupis y transmetro contó con el apoyo de USAID/HEPP y UNFPA para la impresión de vinílicos, esto es \$ 6,000.00 y estuvo colocada durante 3.5 meses en 200 mupis y 30 paradas de transmetro, (\$210.00 costo cada MUPI, \$391.00 costo por transmetro por 14 días¹) lo cual equivale a donación de \$322,380.00 en espacios publicitarios. Los mensajes claves pueden observarse en municipalidades, servicios de salud (clínicas) colegios y escuelas, las instituciones públicas colocan la ruta de atención integral en sus recepciones.

¹ Información proporcionada por Eurocine, empresa EUGA.



El embarazo puede ser el resultado de una larga trayectoria de indefensión,² en el caso de Guatemala, se han reportado 4,354 partos en niñas entre los 10-14 años en el año 2013. De estos casos, 608 han sido denunciados por el Ministerio de Salud Pública y asistencia social, a través de la implementación de la ruta de atención integral en los embarazos en niñas menores de 14 años.

La campaña PROTÉGEME del embarazo, cada embarazo en niñas menores de 14 años es un delito de violencia sexual, ha logrado hacerlo evidente, cuestionado sobre el actuar de las comunidades y familias, ha aperturado el proceso para colocarlo en la agenda pública y política. abierto la brecha y desnaturalizarlo.

² Gioconda Batres Méndez, Psiquiatra. Directora del Programa Regional de Capacitación contra Violencia de Género y Trauma, Instituto Latinoamericano de Naciones Unidas para la Prevención del Delito y Tratamiento del Delincuente (ILANUD)



ANEXOS

ACOMPAÑAMIENTO DEL OSAR A LAS FUNCIONES DE LA SECRETARÍA CONTRA LA VIOLENCIA, EXPLOTACIÓN Y TRATA (SVET).

El OSAR apoya a la SVET en las siguientes acciones³: a) suministra datos específicos y ordenados sobre embarazo en menores de 14 años, presenta las historias reales ya recopiladas que ejemplifican la realidad que viven las niñas embarazadas para ser utilizados en capacitaciones al interior de los ministerios⁴; b) información, metodologías educativas y de sensibilización que se socializan con los distintos ministerios y entidades responsables; c) facilita la identificación de los actores ya definidos por la SVET y el acompañamiento para el trabajo conjunto y viabilizar el consenso entre los diferentes enfoques de los actores involucrados; d) acompaña las reuniones dirigidas a evaluar el cumplimiento de las obligaciones del Estado en relación con el embarazo en niñas y adolescente, presentaciones en eventos nacionales, gabinete de la juventud, gabinete de la mujer; y e) apoya a casos específicos y da seguimiento a las denuncias cuando las instancias lo demandan del OSAR⁵.

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL EN LA PREVENCIÓN Y AFRONTAMIENTO DE LA VIOLENCIA SEXUAL Y EMBARAZO EN NIÑAS MENORES DE 14 AÑOS

Estrategias de comunicación desarrolladas como vías de socialización y sensibilización al problema de la articulación entre las niñas y adolescentes embarazadas como un problema social y de la salud pública.

CAMPAÑA PROTÉGEME DEL EMBARAZO:

OBJETIVOS:

- Posicionar el embarazo en menores de 14 años como un delito de violencia sexual.
- Evidenciar el problema. Informar sobre aspectos claves relacionados con el embarazo en niñas menores de 14 años.
- Informar sobre la ruta de denuncia y derivación

LOGOTIPO

Imagen corporativa de los objetivos de la campaña en una imagen concisa, dirigido



³ El apoyo de la Vicepresidencia de la República, así como el compromiso de todas las instituciones gubernamentales involucradas, resulta vital para la concreción de las reuniones y el mantenimiento del tema en la agenda pública

⁴ Los datos que emite el OSAR están limitados al área de cobertura de sus representaciones a nivel de Departamento

⁵ Ver cuadros de casos emblemáticos insertados en el texto



a la protección que los adultos deben dar a las niñas.

LEMA

PROTÉGEME DEL EMBARAZO se complementa con la imagen de la niña que se cubre para no ser violada.

EL **EMBARAZO EN NIÑAS MENORES DE 14 AÑOS ES UN DELITO** advierte sobre la magnitud de las consecuencias.

GLOBO SUELTO representa todo lo que la niña pierde, si no recibe protección, en relación con la pérdida de la niñez, y las oportunidades que se alejan.

El logo permite el manejo de cuatro niñas diferentes, de manera independiente con características étnicas diferentes.

MENSAJES CLAVES E IMAGEN

9 mensajes cortos y claros. Imágenes sencillas, directas, atrayentes a la vista del público objetivo, Las imágenes tienen el objetivo de provocar, de interrogar y de causar incomodidad, dialogan con el público objetivo y lo enfrentan a la realidad de las niñas embarazadas. Todo el material lleva el logotipo de campaña como cierre de los mensajes

Los mensajes se imprimieron en una variedad de objetos publicitarios (mantas, carteles, adhesivos, folders, etc.) y fueron difundidos exhaustivamente en los departamentos en los que se tiene presencia y a través de las instituciones gubernamentales involucradas.

The image displays five posters for the 'PROTÉGEME de embarazo' campaign. Each poster features a key message, an illustration, and the campaign logo.

- Poster 1:** Message: "A LOS OJOS DE MUCHA GENTE, LAS NIÑAS EMBARAZADAS NO EXISTEN". Illustration: A red balloon.
- Poster 2:** Message: "SI TU HIJA FUE VIOLADA. DEBE RECIBIR ATENCIÓN MÉDICA DE EMERGENCIA". Illustration: A stethoscope and a medical device.
- Poster 3:** Message: "PUEDES PREVENIR LA VIOLENCIA SEXUAL Y EVITAR EL EMBARAZO INFANTIL". Illustration: A chalkboard with the text "educación integral en sexualidad".
- Poster 4:** Message: "UNA NIÑA NUNCA DESEA UN EMBARAZO ¿O CREES QUE TU HIJA SI?". Illustration: A blue crib.
- Poster 5:** Message: "PROTÉGEME de embarazo. EL EMBARAZO EN NIÑAS MENORES DE 14 AÑOS ES UN DELITO". Illustration: A girl holding a red balloon.

At the bottom right, there are logos for the Ministry of Health, the Ministry of Education, and USAID.

CADA NIÑA EMBARAZADA ES UNA NIÑA VIOLADA

3,100
EN 2012

PROTÉGEME
delembrazo
EL EMBARAZO EN NIÑAS MENORES DE 14 AÑOS ES UN DELITO

EL EMBARAZO EN MENORES DE 14 AÑOS ES UN DELITO DE VIOLENCIA SEXUAL

PROTÉGEME
delembrazo
EL EMBARAZO EN NIÑAS MENORES DE 14 AÑOS ES UN DELITO

LA MAYORÍA DE VECES EL CULPABLE DEL EMBARAZO EN NIÑAS ES UN FAMILIAR

PROTÉGEME
delembrazo
EL EMBARAZO EN NIÑAS MENORES DE 14 AÑOS ES UN DELITO

LAS NIÑAS EMBARAZADAS ENFRENTAN: ENFERMEDADES, POBREZA, VIOLENCIA Y FALTA DE ESTUDIO

PROTÉGEME
delembrazo
EL EMBARAZO EN NIÑAS MENORES DE 14 AÑOS ES UN DELITO

LAS NIÑAS EMBARAZADAS PELIGRAN: DESNUTRICIÓN, INFECCIONES, PARTO COMPLICADO O MUERTE

PROTÉGEME
delembrazo
EL EMBARAZO EN NIÑAS MENORES DE 14 AÑOS ES UN DELITO

RUTAS DE ATENCIÓN INTEGRAL

Se manejan tres rutas: Organismos Ejecutivo se tienen 2 rutas, que el OSAR trabajó con la SVET, MSPAS, MINEDUC, MINDES Y PGN. La ruta del sector justicia está en proceso de construcción siendo apoyado por la PDH.

El nombre de la *Ruta de Denuncia y Derivación*, se modificó en junio del 2013 por **Ruta de Atención Integral a los embarazos en niñas menores de 14 años**. La campaña ampliamente difundida generó muchas respuestas en la sociedad civil y constituye un elemento unificador en los procesos gubernamentales.

