



Estrategia de Campaña PROTÉGEME DE EMBARAZO, PROTÉGEME DE LA VIOLENCIA SEXUAL

Público Objetivo

Padres y Madres de Familia (personas relacionadas con niños y niñas)

Hombres y mujeres, area metropolitana y urbano interior , diversos (clase social, etnia)

Objetivos de la Campaña

- 1) Posicionar el embarazo en niñas menores de 14 años como un delito de violencia sexual.
- 2) Evidenciar el problema
- 3) Informar sobre aspectos claves relacionados con el embarazo en menores de 14 años
Informar sobre la ruta de denuncia y derivación.

Identidad de la Campaña

LOGOTIPO

Aboga por la protección que los adultos deben dar a las niñas

El lema PROTEGEME DEL EMBARAZO se complementa con la imagen de la niña que se cubre para no ser violada.

El cierre EL EMBARAZO EN NIÑAS MENORES DE 14 AÑOS ES UN DELITO, advierte sobre la magnitud de las consecuencias.

El globo suelto representa todo lo que la niña pierde, si no recibe protección.

MENSAJES CLAVES

- Maneja 9 mensajes cortos y claros.
- No necesariamente lo dice todo (porque la imagen la complementa)
- Maneja imagen sencilla directa . Esta es la que atrae la vista del público objetivo, la que hace que se interrogue, se percate, se conmueva, se sienta incómodo, se sienta dudoso , se preocupe y prevenga, PROTEJA
- Todo el material lleva el logo de campaña que es el cierre de los mensajes.



APLICACIONES

El logo e imágenes de la campaña permiten infinidad de usos para su posicionamiento. Impresos, promocionales, web, medios masivos, publicidad exterior.

BENEFICIOS

- Prevención de la violencia sexual (y embarazo derivado)
- Posiciona el embarazo en menores de 14 años como delito
- Prevención del embarazo después de la violencia sexual
- Alerta sobre la proximidad del riesgo de violencia sexual (y embarazo derivado) en niñas, nuestras hijas, hermanas, etc.
- Posiciona el riesgo para cualquier niña
- Motiva a la acción: PROTEGEME DEL EMBARAZO, PROTEGEME DE LA VIOLENCIA SEXUAL